





 <b>Die Idee eurer Initiative</b>	<b>Zielgruppe(n)</b> 	<b>Angebote oder Tätigkeiten</b> 	<b>Veränderungen bei der Zielgruppe</b> 	<b>Veränderungen in Kirche oder Gesellschaft</b> 
	Wer ist/ sind die Zielgruppe(n) eurer Initiative? Wen wollt ihr ansprechen bzw. erreichen?	Was ist das „Kerngeschäft“ eurer Initiative? Welches sind die wesentlichen Tätigkeiten und Angebote für die Zielgruppe?	Was soll eure Initiative bei dieser Zielgruppe verändern (z.B. Einstellung, Fähigkeiten, Verhalten, Lebenssituation)? Welche Erfahrung ermöglichen?	Zu welchen Veränderungen in Kirche oder Gesellschaft soll eure Initiative beitragen?
<b>Veränderungsideen:</b> 	Auf welche Weise sollen die Tätigkeiten und Angebote eurer IMA zu den Veränderungen der Zielgruppe beitragen?		Auf welche Weise werden die Veränderungen der Zielgruppe(n) zu den gewünschten Veränderungen in Kirche oder Gesellschaft beitragen?	
<b>Veränderungskennzeichen:</b> 		Woran könnt ihr erkennen, ob ihr die gewünschten Veränderungen bei eurer Zielgruppe erreicht?	Woran könnt ihr erkennen, dass die gewünschten Veränderungen in Kirche und Gesellschaft geschehen?	